

PRESSEMITTEILUNG

METRO LOGISTICS übernimmt Zentrallagerfunktion für die flaschenpost

- METRO LOGISTICS hat zum 1. März die Zentrallagerfunktion für den deutschen Getränke- und Lebensmittellieferdienst flaschenpost übernommen
- Die METRO LOGISTICS Standorte Marl und Groß-Gerau dienen dabei als Lager- und Umschlagezentren für die mehr als 30 nationalen flaschenpost-Hubs mit dem Ziel, die Warenströme zu konsolidieren

Münster / Düsseldorf, 24. April 2024. Das Food-Segment von flaschenpost deckt mit Ultrafrische, Frischeartikeln, Obst und Gemüse sowie Trocken nahezu alle Sortimentsbereiche ab. Mit sechs verschiedenen Temperaturzonen, einem eigenen Qualitätsmanagement und der Umsetzung höchster Qualitäts- und Hygienestandards bietet METRO LOGISTICS umfangreiche Leistungen für das Handling der temperaturregeführten Waren. Während die Ultrafrische-Plattform in Groß-Gerau für den Umschlag von Fleisch- und Wurstprodukten verantwortlich ist, lagern die übrigen Lebensmittelkategorien im Logistikzentrum Marl und werden dort auch umgeschlagen.

Über die beiden Logistikstandorte sollen bis 2025 bis zu 1.000 Paletten täglich kommissioniert, umgeschlagen und versendet werden. Ebenso werden Over-Night-Cross-Docking- sowie Pick-2-Zero-Prozesse abgebildet. Darüber hinaus sind auch die Organisation, Abwicklung und Durchführung der Shuttle-Transporte zu den flaschenpost-Hubs Teil des Leistungsangebots von METRO LOGISTICS.

„Wir freuen uns, dass wir der flaschenpost mit unserer umfassenden Expertise in der Lebensmittellogistik eine Komplettlösung anbieten können. Diese setzen wir in unserem Multi-User-Logistikzentrum Marl um, das räumlich optimal zu den mehr als 30 flaschenpost-Hubs in Deutschland liegt und mit 235.000 qm zu den größten Handelslogistikzentren Deutschlands zählt. So unterstützen wir unseren Kunden bei der Optimierung seiner Supply Chain und unterstützen weiteres Wachstum“, so Arnd Stoehr, Geschäftsführer METRO LOGISTICS.

Mit der längerfristig angelegten Kooperation gehen die beiden Logistikunternehmen zukünftig gemeinsame Wege: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unserem neuen Partner METRO LOGISTICS, der uns dabei unterstützt, unsere Warenströme zu konsolidieren und die Komplexität in unserer Supply Chain zu reduzieren“, so Christopher Messina, Director Supply Chain Management bei der flaschenpost.

„Unser Ziel ist eine optimale Aussteuerung der Warenverfügbarkeit und eine größere Skalierbarkeit mit Blick auf zukünftige Entwicklungen. Mit dem neuen Zentrallager sind wir in der Lage, eine integrierte End-2-End Supply Chain, vom Hersteller bis zum Endkunden, bei der flaschenpost abzubilden. Unsere nationalen Lagerstandorte können innerhalb von 12 bis 18 Stunden mit Waren versorgt werden. Besonders hervorzuheben sind die Flexibilität und die Umsetzungsstärke bei der Planung. Die flaschenpost ist bekannt für ihre datengetriebenen und dynamischen Prozesse, und unser Anspruch wurde mit dem Go-Live des Zentrallagers in Marl innerhalb weniger Monate erfüllt.“

Über METRO LOGISTICS

METRO LOGISTICS ist ein national tätiger Dienstleister für Beschaffungs-, Distributions- und Kontraktlogistik sowie für das logistische Fulfillment im E-Commerce. METRO LOGISTICS betreibt acht eigene Multi-User-Logistikzentren an geo-optimalen Knotenpunkten Deutschlands mit einer Lagerfläche von rund 500.000 Quadratmetern. Die Leistungen der Lager- und Distributionslogistik richten sich an verschiedene Branchen inklusive der Lebensmittellogistik mit sämtlichen Temperaturzonen. Darüber hinaus steuert METRO LOGISTICS die Transportlogistik für verschiedene Handelsunternehmen. Vielfältige Value Added Services sowie Beratungsdienstleistungen ergänzen das Leistungsportfolio. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft der METRO AG.

Weitere Informationen unter: www.metro-logistics.de

Über die flaschenpost

Die flaschenpost ist einer der führenden Online-Supermärkte Deutschlands. Das in Münster ansässige und 2016 gegründete Unternehmen liefert Getränke und den gesamten Wocheneinkauf innerhalb von 120 Minuten bis zur Wohnungstür oder ins Büro. In mehr als 200 Städten in nahezu allen Metropolregionen Deutschlands profitieren Kund:innen von der Logistik- und Technologieexpertise der flaschenpost. Seit 2020 ist die flaschenpost Teil der Oetker-Gruppe.

Weitere Informationen unter www.flaschenpost.de/unternehmen

Pressekontakt METRO

METRO AG
Yasemin Emre
Head of External Media Relations
T +49 211 6886 1047
E yasemin.emre@metro.de